6.结果

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 问题ID | 问题描述 | 严重性评分 | 解决难易程度 | 违反的规则编号 | 规则描述 |
| 9 | 回退按钮没有回退至上一级而是回到本校商品列表页面 | 2 | 1 | 1、3 | 系统状态的可见度  用户享有控制权和自主权 |
| 10 | 未登录时购买商品出错，没有提示用户登录 | 1 | 0 | 9 | 帮助用户识别、诊断和恢复错误 |
| 11 | 新发布的商品显示在商品列表的最下方，用户无法快速找到最新发布的商品 | 2 | 2 | 7、11 | 使用的灵活性和高效性  提供反馈 |
| 18 | 点击退出登录，用户并未真正退出，只是转到了登录界面 | 0 | 1 | 1 | 系统状态的可见性 |
| 19 | 不可以点击的按钮没有告诉用户不可点击 | 0 | 2 | 5 | 避免出错 |
| 20 | 没有进行手机号码验证 | 3 | 2 | 5 | 避免出错 |
| 21 | 注册时填写已经被注册过的手机号，页面无提示 | 1 | 1 | 1、5 | 系统状态的可见度  避免出错 |
| 22 | 用户捐赠物品给志愿队后，别人购买被捐赠物品的请求仍然会发送给原发布者而不是志愿队创建者 | 4 | 2 | 4 | 一致性和标准化 |

8.建议

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 9 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 回退按钮没有回退至上一级而是回到本校商品列表页面 |
| 问题具体 | 无论从哪一个页面（如商品详细信息页面，志愿队获赠商品界面）点击回退按钮，系统回退至本校商品列表页面，而不是用户访问的上一级页面 |
| 诊断原因 | 返回按钮对应的响应链接固定为了本校商品列表页面 |
| 改进建议 | 对不同页面的返回按钮添加不同的响应链接 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-07-16_me.jcala.xmarket.png D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-01-58_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 10 |
| 严重等级 | 1 |
| 问题描述 | 未登录时购买商品出错，没有提示用户登录 |
| 问题具体 | 用户未登录时访问商品详细信息页面也可以点击购买按钮，且购买出错，没有提示用户进行登录 |
| 诊断原因 | 没有对当前用户的状态进行检查 |
| 改进建议 | 当用户试图购买商品时，对用户状态进行检查，对于未登录的用户，直接转向登录页面 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-03-51_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-03-15_me.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 11 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 新发布的商品显示在商品列表的最下方，用户无法快速找到最新发布的商品 |
| 问题具体 | 当有用户新发布商品时，新发布的商品显示在商品列表的最下方，导致用户无法直观地看到新发布的商品 |
| 诊断原因 | 列表排序规则为按发布时间排序 |
| 改进建议 | 更改列表的排序规则，尽量为用户提供多种排序选择 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-04-42_me.jcala.xmarket.png D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-04-50_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 18 |
| 严重等级 | 0 |
| 问题描述 | 点击退出登录，用户并未真正退出，只是转到了登录界面 |
| 问题具体 | 登录用户点击侧边栏的退出登录后会转到登录页面，再按手机返回键又返回商品列表页面 |
| 诊断原因 | 用户点击退出登录后，系统没有销毁用户数据，没有真正让用户退出应用 |
| 改进建议 | 用户点击退出登录后，销毁用户数据 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-05-44_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-05-47_me.jcala.xmarket.png  D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-05-13_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 19 |
| 严重等级 | 0 |
| 问题描述 | 不可以点击的按钮没有告诉用户不可点击 |
| 问题具体 | 志愿队创建者不能购买本志愿队的商品，但是当创建者进入志愿队商品详细信息页面时，“我要购买”按钮显示可用，尽管点击无反应 |
| 诊断原因 | 没有对用户身份进行判定 |
| 改进建议 | 对用户身份进行判定，根据不同用户身份显示不同样式的按钮以及是否可用 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-06-48_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-07-16_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 20 |
| 严重等级 | 3 |
| 问题描述 | 没有进行手机号码验证 |
| 问题具体 | 当用户输入的手机号码错误（非11位或者号码不存在）时，仍然可以注册成功 |
| 诊断原因 | 没有对用户的手机号码进行验证 |
| 改进建议 | 对用户输入的手机号码进行位数验证，根据号码发送验证码，并要求用户在注册前输入验证码 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-18-56-15_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-09-13_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 21 |
| 严重等级 | 1 |
| 问题描述 | 注册时填写已经被注册过的手机号，页面无提示 |
| 问题具体 | 新用户注册时，填写已经被注册的手机号，点击注册，页面无反应，没有对用户进行提示 |
| 诊断原因 | 没有对用户注册手机号进行检查 |
| 改进建议 | 对用户手机号进行检查，对于已经被注册过的手机号给予用户相应的提示 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-14-54_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 22 |
| 严重等级 | 4 |
| 问题描述 | 用户捐赠物品给志愿队后，别人购买被捐赠物品的请求仍然会发送给原发布者而不是志愿队创建者 |
| 问题具体 | 同问题描述 |
| 诊断原因 | 商品被捐赠后，没有对商品的所有者属性进行更改 |
| 改进建议 | 商品被捐赠后，对商品的所有者属性进行更改，更改为对应的志愿队的创建者 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-17-52_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-18-22_me.jcala.xmarket.png |